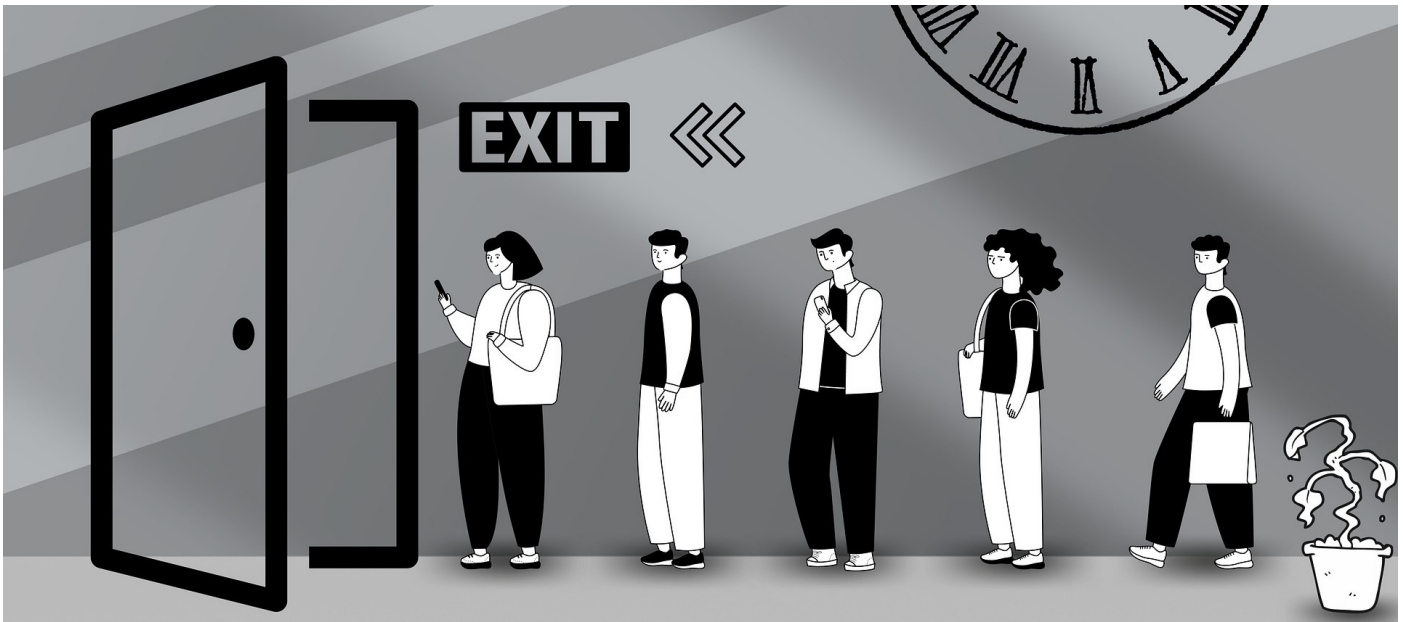


Grundzusammenhänge des Arbeitsmarktes für die nachhaltige Beratung, Vermittlung und Förderentscheidung im Jobcenter



Beschreibung

Erfolgreiche Beratung am Arbeitsmarkt und Integrationsbemühungen setzen voraus, dass Beratende über fundierte Kenntnisse des Arbeitsmarktes, seiner Bedingungen und Entwicklungen verfügen. Die Fachkräfte in den Jobcentern tragen eine hohe Verantwortung für integrationswirksame Entscheidungen und Weichenstellungen – gegenüber den ihnen anvertrauten Kunden ebenso wie gegenüber den Steuerzahlern. Gute Arbeitsmarktkennntnisse sind auch die Grundlage für rechtmäßige Förderentscheidungen.

Im Rahmen des Seminars erhalten die Teilnehmenden Informationen und Rüstzeug, um Arbeitsmärkte zu verstehen, deren Entwicklungen zu prognostizieren und ihre Beratung und Integrationsbemühungen auf dessen Erfordernisse abzustimmen. Sie lernen, dafür geeignete Informationsquellen auszuwählen, zu interpretieren und geeignete Schlussfolgerungen abzuleiten.

Themenschwerpunkte

- Grundlagen der Volkswirtschaft und Besonderheiten von Märkten.
- Der Arbeitsmarkt und seine Besonderheiten.
- Formen der Arbeitslosigkeit, ihre Ursachen und Strategien zur Reduzierung.
- Möglichkeiten der Akteure und ihrer Instrumente am Beispiel der Jobcenter.
- Analyse und Beschreibung von Arbeitsmärkten am Beispiel lokaler Arbeitsmärkte.
- Aktuelle und voraussichtliche Entwicklung des Arbeitsmarktes.
- Strategien zur Beeinflussung von Arbeitsmärkten.
- Arbeitsmarkt der Zukunft und seine Herausforderungen.
- Fachkräftemangel und Zukunftsberufe.
- Der Ausbildungsmarkt als besondere Zielgröße des Arbeitsmarktes.
- Beschreibung von Berufen und Branchen sowie ihre Entwicklung.
- Beurteilung von Arbeitsmarktchancen im Hinblick auf Ausbildung und Fortbildung.
- Informationsquellen und Datenbanken zur Ermittlung notwendiger Informationen.
- Einbindung von Arbeitsmarktinformationen in den Beratungs- und Vermittlungsprozess.

Seminarbeschreibung

Zielgruppen:

Mitarbeitende der zugelassenen kommunalen Träger, die Integrations- und Vermittlungsarbeit am Arbeitsmarkt leisten sowie arbeitsmarktrelevante Förderentscheidungen treffen; wie Vermittler/innen, Fallmanager/innen sowie Persönliche Ansprechpartner/innen oder Mitarbeitende des Arbeitgeberservices.

Das Seminar richtet sich ausschließlich an Mitarbeitende zugelassener kommunaler Träger und wird nicht für Mitarbeitende gemeinsamer Einrichtungen angeboten.

Bildungsziele:

Die Teilnehmenden sind in der Lage, Arbeitsmärkte zu analysieren und daraus Anforderungen sowie geeignete Strategien für Beratung, Vermittlung und Förderung abzuleiten.

Sie sind sich darüber im Klaren, dass ihr Handeln im Jobcenter nicht losgelöst vom Arbeitsmarktgeschehen erfolgen kann.

Die Teilnehmenden sind in der Lage, geeignete Integrationschancen für die ihnen anvertrauten Klientinnen und Klienten zu erkennen.

Sie sind in der Lage, ihr Wissen den Betroffenen im Rahmen von Beratung und Vermittlung angemessen zu kommunizieren.

Die Teilnehmenden sind mit den für sie relevanten arbeitsmarktlichen Informationsquellen vertraut und können diese adäquat interpretieren und in ihrem Arbeitsalltag nutzen.

Weitere Veranstaltungsmerkmale:

Lernform: Präsenzseminar

Form: Inhouse-Seminar

Dauer: 2 Tage

Seminarzeiten: 08:00h – 15:30h

Teilnehmerzahl: min. 10 / max. 18

Zusätzliche Hinweise:

Kontakt:

Juliana Plakebotti

Seminare@jobcentertraining.de

Tel: 05374 9642977

Fax: 0321 23310977