

Bildungsmarkt SGB II

Interkulturelle Kompetenz im Umgang mit Kunden

Angebot-Nr.	00001065
Preis	Preis auf Anfrage
Termin	Termine auf Anfrage
	Wir richten uns mit Veranstaltungsdauer und -ort nach Ihren Bedürfnissen.
	Die Veranstaltung kann ab 8 Teilnehmer*innen angeboten werden (digital auch weniger). Bitte bemühen Sie sich um entsprechende Auslastung. Alternativ kann die Veranstaltung auch als Einzelcoaching durchgeführt werden.
	Wir bieten sämtliche Seminare und Coachings sowohl in Präsenz als auch in virtuellem Format über das Webtool Ihrer Wahl an. Alle Seminare sind in einem Blended-Learning- Konzept über unsere

Angebot-Nr. 00001065

Anbieter

faktorM.
Mensch im Unternehmen

faktorM. - Mensch im Unternehmen

- ✉ Schwaigerweg 2
85625 Bayern
Deutschland
- ☎ 08093 6044922
- 📠 08093 6044923
- @ info@faktorM.de
- 🌐 <http://www.faktorM.de>

Ansprechpartner

Dipl.-Psych. Petra Ibach- Graß

Geschäftsführende
Gesellschafterin

- ☎ 08093 6044922
- 📠 0176 36103103
- @ petra.ibach-grass@faktorM.de

eigene Online-Plattform eingebettet. Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot zugeschnitten auf Ihre Bedarfe. Nehmen Sie Kontakt zu uns auf!

Ort Baiern

Beschreibung des Angebotes

Erfahrung ist noch keine Kompetenz! Sie haben sehr oft Kunden, die aus einem anderen Kulturkreis kommen oder Migrationshintergrund haben. Bei diesen Kunden haben Sie das Gefühl, dass das, was Sie sagen gar nicht ankommt oder dass sie verärgert reagieren und Sie wissen nicht genau warum. Oder Sie können mit bestimmten Gruppen von Kunden nicht so richtig umgehen, fühlen sich unsicher oder werden ärgerlich. Meist können Sie Situationen im Alltag der Beratung und Vermittlung befriedigend und erfolgreich bewältigen, wenn anstelle unseres Schubladendenkens mehr Interkulturelle Kompetenz tritt. Diese können Sie in unserem Seminar erwerben.

Weitere Informationen zum Angebot

Themen des Trainings:

Sensibilisierung für die eigene kulturelle Prägung
Norm- und Wertesysteme in anderen Kulturen
Gesellschaftsstruktur und Verhaltenskodex in anderen Kulturen
An anderen Kulturen ausgerichtete Gesprächsführung
politische und lokale Besonderheiten von spezifischen anderen Kulturen


Angebotsmerkmale


Form Workshop/Training

 <http://www.faktorM.de>


Wolfgang Oppacher

Geschäftsführender
Gesellschafter

 08093 6044922


 0179 1313016

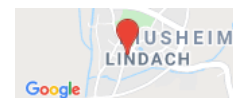
 wolfgang.oppacher@faktorM.de


 <http://www.faktorM.de>


Veranstaltungsort

faktorM. - Mensch im Unternehmen


 Schwaigerweg 2
85625 Baiern
Deutschland



 08093 6044922

 08093 6044923

 info@faktorM.de

 <http://www.faktorM.de>

Bildungsziel Sie erhöhen Ihre Kompetenz im Umgang mit Kunden aus anderen Kulturkreisen. Sie schärfen ihre Sensibilität im Umgang mit diesen Kunden und erreichen so eine bessere Zusammenarbeit mit dieser Zielgruppe.

Vertiefungsgrad Grund-/ Basiswissen

Zielgruppe Führungskräfte und Mitarbeiter*innen mit häufigem Kundenkontakt. Berater*innen und Vermittler*innen.

Zugangsvoraussetzungen keine

[Angebot manuell aktualisiert am 03.08.2021](#)